



# Gratis SEO Tools und Anfängertipps 2021: Suchmaschinenoptimierung-Basics für Webseitenbesitzer

Firma Grafik- & Gestaltungsschmiede Petersen

eBook Datum: 29.07.2021

**Autor:** Udo Waringa

---

**ANSPRECHPARTNER & KONTAKT:**

**Web:** <https://www.Grafik-und-Gestaltungsschmiede.de>

**Telefon:** +49 4832 9084522

## 1. EINLEITUNG (SEO-BEREICHE)

### Was ist eigentlich SEO (Suchmaschinenoptimierung)?

Eine gut ausgerichtete Suchmaschinenoptimierung für Webseiten ist essenziell wichtig für den Erfolg und den Traffic (Besucheranzahl) einer Webseite. Bei SEO geht es darum Strategien und Taktiken zu entwickeln, um nachhaltig mit relevanten Suchbegriffen (sogenannte Keywords) in den Suchergebnissen der Suchmaschinen wie Google, Bing und Co., zu ranken. Dadurch erhalten Sie **mehr Webseitenbesucher** durch die organische Suche bei Google etc. und somit generieren Sie mehr Kunden bzw. Umsatz. Neben einer modernen und optimierten Webseite an sich, ist SEO daher genauso wichtig wie das [Webdesign](#).



### eBook Inhaltsverzeichnis:

1. Einleitung und die SEO-Bereiche
2. Keyword-Recherche Tools (starke Suchwörter)
3. Content Analyse Tools (Textoptimierung & Keyword-Antizipation)
4. On Page Analyse Tools (Webseitentechnik, Inhalte & Struktur)
5. Linkbuilding (ext. Verlinkung / Backlinks)
6. FAQ: die meistgestellten Fragen zu SEO Webseiten-Optimierung
7. FAQ: häufige SEO-Fehler von frischgebackenen Webseitenbesitzern



## SEO: Nachhaltig Reichweite gewinnen mit wenig Kapitalaufwand

In diesem Leitfaden möchten wir kurz und bündig auf die wichtigsten [SEO](#) Bereiche und gratis Tools (Programme) für Anfänger eingehen. Sodass Sie über die anfangs nötigen Werkzeuge und Infos verfügen, für die Suchmaschinenoptimierungs-Grundlagen und einen erfolgreichen Webseitenstart.

Dabei werden wir nicht auf jeden Aspekt umfänglich eingehen können, weil SEO-Marketing vielfältig ist bzw. sein kann und dies den Rahmen dieses kompakten eBooks sprengen würde. Wir geben Ihnen hier einige grundlegende Optimierungstipps an die Hand, die Sie relativ einfach und ohne viel Zeitaufwand im CMS System (WordPress z.B.) umsetzen können, um Ihrer Homepage ein solides Fundament zu beschieren.

## Die Säulen einer ganzheitlichen Suchmaschinenoptimierung

- **Keyword**-Konzept, Recherche und Einbindung
- **Technik**: Webseitenladezeit / Performance, Web Core Vitals (Google-Kriterien) & Indexierung
- **On-Page** Optimierungen (Inhalte, Meta-Daten, Webseitenstruktur, Fehler & interne Links)
- **Off-Page** Optimierungen (externe Verlinkung auf anderen Webseiten – Backlinks)
- **Mobil SEO** für mobile Geräte wie Smartphones und Tablets
- **Local SEO** für lokale Unternehmen



## 2. SEO-CONTENT: KEYWORD-BESTIMMUNG (SUCHBEGRIFFE)

### Die Keyword-Strategie als wichtiger Baustein für die Google-Optimierung

Eine erfolgreiche und nachhaltige Suchmaschinenoptimierung steht und fällt mit der Keyword-Optimierung. Am Beispiel Aufsitzmäher möchte Ich Ihnen einmal verdeutlichen wie wichtig eine Keyword-Recherche ist. Kunden stoßen zum großen Teil auf Ihre Webseite, indem Sie nach einem bestimmten Suchbegriff (Keyword) bei Google, Bing etc. suchen. Daher ist es essenziell die mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung verwandten Keywords herauszufinden und auf Ihrer Webseite zu hinterlegen. Das Keyword Aufsitzmäher sollte z.B. ergänzt werden mit dem verwandten Keyword Rasentraktor. Somit spinnt man sich quasi ein Netz aus Schlüsselwörtern (**Keyword-Cluster**) auf seiner Webpräsenz, sodass Google bei möglichst vielen verwandten Anfragen auf Ihre Webseite verweist. Dabei reicht es nicht die Keywords einfach nur einzubinden in Ihrem Webseiten-Content. Die recherchierten SEO-Suchwörter sollten nicht zu häufig, aber auch nicht zu oft fallen. SEO-Experten empfehlen keine bestimmte Keyword-Dichte. Hier ist ein kurzer



[Beitrag von Sistrix](#) zu dem Thema Keyword-Dichte ermitteln. Die richtige bzw. empfohlene **Textlänge** wird [hier](#) ebenfalls gut von Sistrix beleuchtet.

## Entfesseln Sie Die Macht der Buchstaben mit hochwertigen SEO-Texten

Daneben gilt es ein Haupt-Keyword pro Unterseite samt sekundärer Schlüsselwörter zu bestimmen und zu antizipieren. Damit zeigen Sie dem Google Bot, auf welchem Thema / Keyword Ihr Hauptfokus liegt. Letztlich kommt es nicht nur auf ein hohes Suchvolumen eines Keywords an, da diese meist häufig von der Konkurrenz verwendet werden. Google honoriert unterschiedliche Suchwörter, wenn sie verwandt und relevant sind und erkennt daraus auch die Relevanz und den Informationsgehalt der Texte als weiteren Rankingfaktor. Genauso wichtig sind daher auch die Textinhalte, welche den Kunden einen Mehrwert bieten sollten und sinnvolle Informationen, sowie häufige Fragen beantworten im Optimalfall. Abschließend müssen die Schlüsselwörter dann noch in den **Meta-Angaben** (Google Titel, Beschreibung und Bild-Alt Texte) korrekt eingebunden werden. Google mag kein Keyword-Spamming bzw. reine Aufzählungen von relevanten Suchbegriffen in den Texten oder Meta-Angaben. Sie können mit falschen Optimierungen nämlich auch Abwertungen im Google-Rank und somit in den Suchergebnissen erlangen im schlimmsten Fall. Beachten Sie hierzu Googles Tipps und Hinweise zum Thema: „[Google-Richtlinien für Webmaster](#)“. Beliebte und **kostenlose Tools**, um Ihnen die Keyword-Recherche (Suchvolumen erörtern, Konkurrenzdichte...) zu erleichtern sind z.B.:

## Die besten gratis SEO-Content Online-Tools 2021

- [Karma Keyword-Tool](#) von Der Digitale Unternehmer
- [Ubersuggest](#) gilt als eines der besten Tools und liefert zudem Keyword-Vorschläge
- [Google Suggest](#) (Google zeigt häufige Suchanfragen bzw. Vorschläge in der Suchleiste)
- [Hypersuggest](#): ermittelt Keyword-Vorschläge und sogar SEO-starke W-Fragen
- [KeywordTools.ORG](#): weitere Keyword-Vorschläge und verwandte Suchbegriffe

>Bitte beachten Sie, dass Sie meist nur eine begrenzte Anzahl an Keyword-Recherchen / Abfragen pro Tag, gratis bei den genannten Toolanbietern, durchführen können. Die Tools laufen alle bequem über eine Webseite, **ohne notwendige Anmeldung zur Nutzung oder Installation** auf Ihrem PC!

Wir unterstützen Sie natürlich gern bei Ihrer Keyword-Optimierung und erstellen mit Ihnen ein verkaufsstarkes und performantes SEO-Konzept.



## Content Analyse Tools (SEO-Inhalte gezielt verbessern)

Nachdem Sie die Keyword-Recherche abgeschlossen haben, empfiehlt es sich einen guten SEO-Texter zu suchen oder die Texte wie folgt selber zu erstellen. Es gilt wie eben erwähnt die Devise: Ein Text sollte den Kunden einen **Mehrwert bieten** lebendig formuliert sein und einfach ausgedrückt, ohne viele Fremdwörter oder sehr lange Sätze. Außerdem muss die Überschriften-Struktur korrekt und chronologisch sein (von der einmaligen H1 Überschrift, bis hin zu H2, H3, H4...). Dies können und sollten Sie ebenfalls berücksichtigen, sowie die Keyword-Antizipation in den Meta-Angaben (Bildtexte, Google Titel und Beschreibung etc.). Sonst laufen Sie Gefahr, dass die Webseitenbesucher nach kurzer Zeit Ihre Webseite verlassen bzw. das Ranking auf einem niedrigen Level stagniert. Dies gilt es natürlich zu vermeiden, da auch die Verweildauer der Besucher auf Ihrer Seite einen wichtigen SEO-Rankingfaktor darstellt. Genauso hat einzigartiger Content ebenfalls eine hohe SEO-Zugkraft. Besonders wichtig ist auch die korrekte Erstellung der Google Titel und Beschreibung. Diese werden für jede Unterseite individuell vergeben und erscheinen in der Google Suche. Daher beachten Sie den Inhalt, die Keywords, Länge und Infos in den Meta-Angaben (ein sogenanntes SERP-Snippet).



## Hero Content erstellen! Mehrwert schaffen, Lesefreundlichkeit und die richtigen Keywords!

Wenn Sie eigenständig SEO-Texte erstellen möchten, empfiehlt sich das [Textassistent Tool WDF\\*IDF](#). Sie können das Programm, welches ebenfalls bequem über eine Webseite kostenlos nutzbar ist, bequem mit Ihren zuvor recherchierten Keywords füttern. Im Anschluss werden Ihnen weitere relevante Textbausteine und Keywords von dem Tool genannt, für die Optimierung der SEO-Texte. Daneben ist es noch wichtig zu erwähnen, dass Google es positiv bewertet, wenn Ihre Webseiteninhalte regelmäßig erweitert oder aktualisiert werden. Denn Google und Co. legen viel Wert auf Aktualität und Bewegung auf der Webseite bzw. dessen Inhalte. Sie müssen allerdings nicht jede Woche Änderungen vornehmen. Es genügt laut Webseitenoptimierungs-Analysten, wenn alle 1-2 Monate Inhalte aufgefrischt oder ergänzt werden. Das können auch Bilder oder andere Inhalte sein, anstatt auf Zwang neue und wohlmöglich sinnfreie Texte ohne Mehrwert und ohne Keywords zu integrieren.



Ein ebenfalls nützliches Text-Tool bzw. Plugin ist [Yoast SEO für WordPress](#). Hier wird z.B. die **Lesefreundlichkeit** eures Textes analysiert und mit Optimierungsvorschlägen versehen. Dies betrifft z.B. das Verwenden von Bindewörtern (z.B. zudem, folglich etc.) und die Satzlänge. Dabei gilt es zu beachten, dass die Benutzerfreundlichkeit allgemein für SEO genauso wichtig ist, wie für den Besucher an sich. Schließlich wird Googles KI immer smarter und erkennt informative, sowie weniger informative Webseiteninhalte sehr gut mittlerweile. Wie im 2. Punkt erwähnt müssen die Keywords und Texte ebenso gezielt optimiert werden für die Meta-Angaben (**Google Titel** und **Beschreibung**, **interne Links**, sowie **Bild-Alt Texte**). Bild Alt-Texte können und sollten aus SEO Sicht bei jedem Bild hinterlegt werden, samt Keywords. Die Texte erscheinen in der Google-Suche und werden von Google ebenfalls bewertet hinsichtlich SEO. Auch in den Meta-Angaben gilt es daher keine einfache Keyword-Aufzählung bzw. Keyword Spamming zu betreiben.

## 4. ON-PAGE ANALYSE TOOLS (WEBSEITENTECHNIK, LADEZEIT, UX, STRUKTUR, VERLINKUNG ETC.)

### „Digitale Visitenkarten“ von heute sollten performant und schnell sein, um mithalten zu können

Nachdem Sie Ihre Webseite mit reichlich Buchstaben bzw. Content befüllt haben, gilt es die Performance Ihrer Webseite auf allen Endgeräten zu optimieren bzw. zu analysieren. Denn z.B. die Webseitenladegeschwindigkeit und die Seitenperformance aus technischer Sicht, ist ebenfalls ein **sehr wichtiger Rankingfaktor** für Google und weitere Suchmaschinen. Auf Grund dessen, dass heutzutage laut Statista.com fast 50-60% der Webseiten mit mobilen Endgeräten, wie z.B. Handys besucht werden, ist es zudem unabdingbar die mobile Ansicht (**Responsivität**) und Ladezeit ebenfalls zu optimieren. Google selbst bietet ein nützliches Tool für das Messen der Webseitenladezeit und der technischen Performance an.



### Pagespeed verbessern: Nicht nur auf der Rennstrecke spielt viel PS eine große Rolle!

Eins von vielen gratis Tools, um Ihren Pagespeed zu testen, lautet [Google PageSpeed Insights](#). Dort bekommen Sie bzw. Ihr Webdesigner viele Infos, welche Seitenelemente oder Skripte Ihre Homepage verlangsamen oder in einem schlechten Licht stehen hinsichtlich **SEO Core Web Vitals** (spezielle Google-SEO Kriterien – siehe Google Search Console). Zudem wird die Ladezeit am Computer ebenso konkret und detailliert erläutert, sowie die Ansicht für mobile Geräte, wie Smartphones und Tablets. Meistens können Optimierungen hinsichtlich der Ladezeit getätigt werden, indem z.B. Bilder komprimiert werden bzgl. der Dateigröße (z.B. mit dem gratis [Online Tool ILoveIMG](#)), unnötige Plugins / Themes (Templates) entfernt werden bei CMS Systemen wie WordPress und performancesteigernde Plugins, sowie Webhosting-Pakete mit schnelleren Servern benutzt



werden. Bei diesen webseitentechnischen Aspekten aus Punkt 4 des E-Books, sollten Sie im Optimalfall die genannten Punkte vorher mit Ihrem Webdesigner besprechen, falls Ihre Webseite noch im Aufbau oder in der Planung ist.

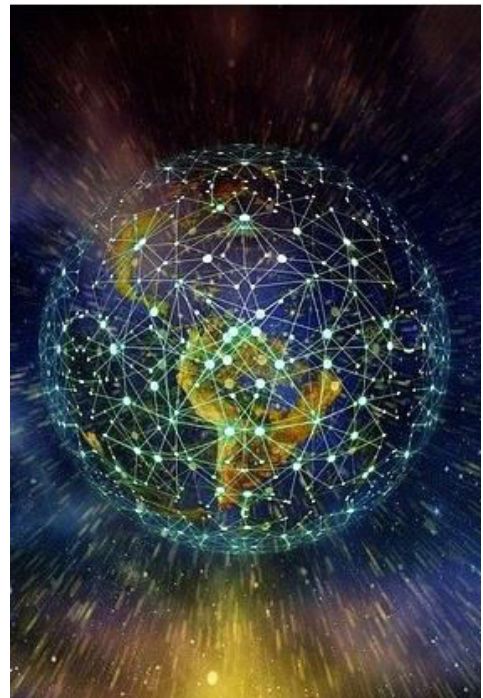
### ***Ladezeiten, Nutzererfahrung (UX) und Mobil-SEO wird immer stärker gewichtet von Google***

Zudem empfiehlt es sich, nach dem Launch Ihrer Webseite, die Seite gratis mit der [Google Search Console](#) zu verknüpfen, samt einer Sitemap (Webseitenstruktur), die z.B. das Yoast-SEO Plugin auch liefert. Somit kann Google Ihre Seite teilweise schneller Crawl (Analysieren und Bewerten) und Sie zudem auf mögliche Fehler hinweisen, wie z.B. tote Links oder Weiterleitungen etc. Dies ist eine sehr nützliche Hilfe, da Fehler, wie z.B. nicht erreichbare 404-Unterseiten natürlich abgestraft werden seitens Google und Co. Ein ebenfalls nützliches Online-Tool für die Analyse der Webseitentechnik bzw. Ladezeit ist [GTmetrix](#). Bei Problemen und Rankingabstürzen durch schlechte Ladezeiten etc. (z.B. bei WordPress Systemen oder andere CMS Systeme) unterstützen wir Sie als erfahrene SEO-Manager bzw. CMS Webdesigner gerne. Jetzt gratis SEO-Analyse anfordern inkl. [Erstberatung!](#)<sup>5</sup>. Linkbuilding (externe Verlinkung und organische Backlinks aufbauen)

## **5. LINKBUILDING (EXTERNE VERLINKUNG UND ORGANISCHE BACKLINKS AUFBAUEN)**

### **Externe Verlinkung ist ein Reputationsmesser für Suchmaschinen – Backlink ist nicht gleich Backlink!**

Neben einer guten internen Verlinkungsstruktur, von einer zur anderen Unterseite Ihrer Homepage, ist die externe Verlinkung auf fremden Webseiten ebenfalls noch immer wichtig für ein hohes Ranking in den Suchergebnissen von Google und Co. Es gibt unterschiedlichste Arten von externen Links (Backlinks). Dabei gilt es zu beachten, dass viele Backlinks kaum bis gar keine Zugkraft haben. Für Unternehmen, die nur in einer gewissen Region Produkte oder Dienstleistungen anbieten, empfiehlt es sich nach dem Webseitenstart, bei den wichtigsten Branchenbüchern einen Eintrag bzw. Backlink zu hinterlegen. Zudem sollte eine umfangreiche und einzigartige Firmen- bzw. Webseitenbeschreibung bei den Einträgen mit angelegt werden. Diese Webverzeichnis-Backlinks können lokalen Unternehmen durchaus ein paar Kunden und kleine Schritte auf der Google-Treppe nach oben beschern.



## Wirksamer Backlinkaufbau = Beziehungen aufbauen und Durchhaltevermögen!

Hier sind die wichtigsten [20 Verzeichnisse hinterlegt](#) worden laut bzw. von Whitespark. Eine kostenpflichtige Eintragung ist bei einigen Portalen ebenfalls möglich und in der Regel nicht zu empfehlen, da die Kosten nicht im Verhältnis zu dem davon ausgehenden Google-Ranking-Boost stehen! Daher achten Sie bei Ihrem Branchenbuch-Eintrag darauf, ob Sie ein kostenpflichtiges Paket ausgewählt haben beim Abschluss der Inserierung.

Ganz wichtig für alle Webseitenbetreiber (egal ob lokal oder bundesweit / weltweit agierend) ist auch ein gratis [Eintrag bei Google My Business](#). Dadurch können Sie auch Google-Bewertungen erhalten, welche sich ebenfalls auswirken auf Ihr Ranking. Ihre Firma wird dann in der Google-Suche in einem Extra-Fenster dargestellt mit Öffnungszeiten (auf Wunsch), Kontaktmöglichkeiten, Google Maps Eintrag (auf Wunsch) und Link zu Ihrer Webseite. Deshalb nutzen Sie die kostenlose Möglichkeit eines Google My Business Eintrags unbedingt und bitten Sie Ihre Kunden um eine positive Bewertung, wenn es angebracht ist, für einen weiteren Ranking-Boost.

Die wirklich starken und relevanten Backlinks sind jedoch etwas aufwändiger zu bekommen, jedoch lohnt sich der Aufwand! Ein renommierter SEO Experte und Analyst sagte mal, dass es beim Aufbauen von externen Links um Beziehungen aufbauen geht. Und damit hat er Recht. Ein starker Backlink ist z.B., wenn ein Link von einer Webseite mit hohen Besucherzahlen und Reputation stammt bzw. von einer Webseite mit einer hohen Themenverwandtheit. Das heißt, dass wenn Ihre Webseite z.B. von Focus verlinkt wird oder von einem großen Blog, dass diese Backlinks eine höhere Gewichtung haben als z.B. ein Backlink-Eintrag auf einer kleinen, weniger populären Webseite.

### Backlinks herausfinden und richtig analysieren mit gratis Tools

Um überhaupt erstmal ein Gespür dafür zu bekommen, wo man Backlinksetzungen anfragen bzw. tätigen kann, empfiehlt es sich die Backlinks der Konkurrenz mittels gratis [Online-Backlinkchecker von z.B. Übersuggest](#) zu prüfen. Schauen Sie sich die Backlinkquellen der Konkurrenz genau an, samt der Domainbewertung (errechnete **Zugkraft des Backlinks**) und erwägen Sie, ob Sie den Webseitenbetreiber anschreiben könnten, um ihn um eine Verlinkung zu bitten. Natürlich wird Sie der Webseitenbetreiber nicht ohne Weiteres, oder Gegenleistung verlinken. Deshalb müssen Sie dem Webseiten- oder Blogbetreiber z.B. anbieten, dass Sie z.B. einen Gastartikel für seine Webpräsenz schreibt. Natürlich muss der Gastartikel auch themenverwandt sein und einen Mehrwert bieten und möglichst einzigartigen Content. Dann stehen die Chancen nicht schlecht, dass Sie vielleicht einen Fuß in die Tür und einen Backlink bekommt.

Von gekauften Backlinks raten wir und andere SEO Experten jedoch ab, auch wenn es einige Online-Marketing-Firmen betreiben bzw. anscheinend erfolgreich anbieten. Wie erwähnt wird Googles KI immer intelligenter und verändert zudem regelmäßig seine SEO Kriterien (Google Core Updates). Es kann sein, wenn Backlinks gekauft werden oder gar Black Hat Linkbuilding betrieben wird (dubiose Links von unseriösen Quellen), dass Google Ihre Seite bzw. die Links dadurch in der Zukunft abstrafte oder entwertet. Daher gilt äußerste Vorsicht beim Linktausch bzw. Link-Kauf. Wir empfehlen Ihnen daher selber Linkbuilding zu betreiben oder einen [SEO-Fachmann](#) dafür zu beauftragen. Beim Erstellen dieses Ratgebers hat Google





schon bestätigt, dass Sie Ihre Linkspam-Kriterien in naher Zukunft weiter verschärfen (siehe [Penguin Update-Beitrag von SEO-Südwest.de](#) – 26.7.2021).

## 6. FAQ: HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN ZUM THEMA SEO- UND WEBSEITENOPTIMIERUNG

---

### Wie lange dauert es, bis Google die SEO-Optimierung einer Webseite bewertet bzw. übernimmt?

Laut unseren Erfahrungen und Recherchen vieler Digital-Marketing Firmen, kann man die ersten Fortschritte einer erstmaligen SEO-Optimierung bereits nach einigen Wochen verzeichnen. Bis die gesamten Verbesserungen jedoch erkannt und ins Google Ranking mit aufgenommen werden, können schonmal 4-12 Monate vergehen. Man kann das Crawling (Bewerten Ihrer Webseite seitens Google) jedoch etwas beschleunigen, mit Hilfe der Google Search Console und dem Einreichen einer Sitemap z.B. Deshalb ist es ratsam, nicht ständig neue Webseiten-Änderungen zu machen, weil man annimmt, dass Google euch schlecht bewertet bzw. vergessen hat, weil der Prozess so lange dauert.

### *SEO-Monitoring regelmäßig vornehmen und Verbesserungspotential nutzen*



[Seobility](#) ist z.B. ein hilfreiches und umfangreiches, jedoch kostenpflichtiges SEO-Tool, welches Ihnen ebenfalls SEO-Optimierungsmöglichkeiten aufzeigt (Monitoring), als auch wie Ihre aktuellen Keywords positioniert sind in den Suchergebnissen. Anhand dessen können Sie gut an den nötigen Schrauben nachjustieren, wenn nötig. Beim Nachbessern der SEO-Optimierung bzw. nächsten Optimieren, sollte natürlich bei einer Vielzahl an Aufgaben eine Prioritätenliste erstellt werden, damit Sie

auch möglichst wirksame Hebel vorrangig betätigen. Eine ebenfalls gute Möglichkeit um Ihren aktuellen Stand in den Suchergebnissen zu prüfen, bietet der SEO Profi Neil Patel an, mit seinem [gratis Online SEO-Analyse Tool](#).

### *Können Ads (Online-Werbeschaltung z.B. bei Google Ads oder Facebook) und Social Media Signale SEO ebenfalls begünstigen?*

Generell macht ein Social Media Auftritt aus SEO Sicht bzw. Marketing Sicht nur Sinn, wenn Sie ein regelmäßiges Posting- und Content-Konzept habt. Es führt zu keinem Erfolg, wenn Sie alle paar Wochen einen Beitrag bei Facebook, Instagram und anderen Plattformen postet. In den Beiträgen eingebaute Links



werden z.B. auch nicht als Backlink von Google erkannt. Sogenannte Social Signals führen nur zu einem positiven Effekt bzgl. Seiten-Traffic und Google-Rankings, wenn Sie wirklich organisch User mittels hochwertigen Postings auf Ihre Webseite lenken, in Form von regelmäßigen und informativen Beiträgen. Es ist jedoch ohne Vorkenntnisse zu empfehlen sich vorab ein Social-Media Konzept von einem Social-Media Experten erstellen zu lassen, bzw. abzuwägen, ob es für Ihre Branche Sinn macht, auf sozialen Plattformen die Marketing Trommel zu bespielen.

Häufig bietet sich eher an eine Online-Werbekampagne zu schalten z.B. über Google oder Facebook Ads um schnell Reichweite und neue Kunden zu generieren. Die Online-Werbeanzeigen haben viele Vorteile hinsichtlich zielgruppenspezifischer bzw. effektiver Werbung und die Werbekostenhöhe kann auch frei bestimmt werden vorab. Folglich müssen die Ads jedoch auch korrekt und gut konzipiert, sowie konfiguriert werden.

### ***Was tun, wenn meine Konkurrenz in einigen SEO-Bereichen einfach nicht zu schlagen ist?***

Wenn Sie mit Ihrem Latein am Ende sind, Ihr Wachstum stagniert und Sie schon sämtliche Optimierungsmöglichkeiten getestet haben, um höher als Ihr Konkurrent zu ranken, heißt es nicht verzagen. Bei einem Konkurrenzvergleich ist es erstmal wichtig, sich einen Konkurrenten auf Augenhöhe zu suchen. Es führt zu nichts, wenn sich z.B. ein kleiner Tante Ema Laden mit Amazon messen möchte hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung bzw. Rankings. Mit dem Beispiel möchte ich sagen, dass Sie anhand einiger Gesichtspunkte erörtern können, welcher Konkurrent sich gut eignet für einen SEO-Vergleich. Ein Gradmesser um einen ähnlichen Mitstreiter auf Augenhöhe zu finden sind z.B. die Rankingstatistiken bzgl. der Besucheranzahl, Keywords, Backlinkanzahl, Seitenperformance (Ladezeit) und Größe des Unternehmens samt Werbebudget. Generell kann und sollte man sich jedoch auch bei großen SEO-Giganten Vorteile und Vorgehensweisen ansehen. Denn Google ist stets darauf bedacht, Nutzern die möglichst beste und informativste Erfahrung als erstes vorzuschlagen und viele Online-Marketer haben unterschiedliche Methoden und Schwerpunkte bei der Optimierung, die Ihnen maßgeblich weiterhelfen können.

## **7. FAQ: HÄUFIGE SEO-FEHLER VERMEIDEN 2021**

---

### **SEO nicht als einmalige Optimierungsmaßnahme betrachten!**

Jeder der sich ein wenig mit Suchmaschinenoptimierung und Online-Vermarktung auskennt, weiß, dass der Vorgang ein Prozess ist. Um Früchte zu ernten und nachhaltig SEO-Erfolge zu verzeichnen, benötigt es Ausdauer, eine gute Strategie und Anpassungen an den Markt, sowie an die sich stets verändernden Ranking-Kriterien. Schönerweise ist Suchmaschinen-Marketing vielfältig und daher wird die Arbeit selten monoton. Wie in diesem Leitfaden beschrieben, kann man mit ein wenig Knowhow und Fleiß schon viel positiv beeinflussen, was die Positionierung der Webseite im Suchindex von Google und Co. angeht.





***Sich nicht zu sehr an einem SEO-Bereich bzw. Konkurrenten die Zähne ausbeißen (viele Wege führen nach Rom)!***

Wie bereits erläutert, umfasst eine Webseitenoptimierung viele Aspekte. Das hat zum Vorteil, dass Sie sich nicht zu sehr an eine Aufgabe klammern müssen, wenn Sie sich überfordert fühlen oder Ihr Budget, um einen Fachmann zu beauftragen, zurzeit nicht ausreicht. Toben Sie sich nach dem Weiterbilden in den jeweiligen SEO-Bereichen ruhig aus. Denn selbst wenn Ihr Mitbewerber in einigen Aspekten besser ist, können Sie zur Not und in der Regel an anderer Stelle punkten und somit trotzdem nicht auf der Stelle stehen.

***Unbedingt vermeiden: Technische Fehler ignorieren (Google Search Console), dubiose Backlinks, Textformation etc.!***

Häufig werden Optimierungen für Suchmaschinen nur halbherzig angegangen. Wo ein Besitzer sich viel Mühe beim Keyword-Einbinden gegeben hat, kann es sein, dass die Arbeit wegen technischer Fehler zu Nichte gemacht wird. Daher gilt es immer alle Aspekte und Zweige regelmäßig zu prüfen. Wichtig sind technische Probleme zu vermeiden, welche z.B. wie erwähnt zum Teil in der Google Search Console einsehbar sind. Zum anderen sollten Sie alle paar Monate die Performance Ihrer Keywords prüfen und ggf. Nachbessern.

Ein Vorteil und beliebter Aspekt ist zudem das Verfolgen und Einbinden von Trends in Form von Content, Funktionen, Design etc. Denn bei neuen Keywords ist häufig am Anfang die Konkurrenz noch nicht so groß. Auch gewisse Google Ranking-Updates und Analysen von Experten geben Aufschluss darüber, wie Sie Ihr Online Marketing Konzept noch besser ausbauen können und wo die Schwerpunkte in der Zukunft liegen, hinsichtlich Googles Ranking-Bewertungskriterien.

Auch kleine Fehler bestraft Google. Damit meinen wir z.B. Rechtschreibfehler, falsche Fettmarkierungen im Text (sogenannte Bold-Tags), überflüssige Leerzeichen, dubiose Werbung oder auch, wenn z.B. ein Text zu klein dargestellt wird und schlecht lesbar ist auf mobilen Endgeräten.



Wir hoffen, dass wir Ihnen mit unserem kleinen Exkurs in die Welt der Suchmaschinenoptimierung helfen konnten, mit Ihrer Webseite mehr Reichweite und Erfolg zu ernten. Falls dies der Fall ist, würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns verlinken in den sozialen Medien, auf der Webseite oder an anderer Stelle. Die hier zusammengefassten Infos wurden alle nach bestem Wissen und Gewissen zusammengetragen, können jedoch an Aktualität verlieren (z.B. abhängig von den sich ändernden Google-Ranking-Kriterien durch z.B. Core Updates / Penguin Updates und Erkenntnissen der großen SEO-Analysten).

Sollten Sie Probleme haben bei den SEO-Umsetzungen oder Unsicherheit mitschwingen, fragen bzw. beauftragen Sie bitte einen Suchmaschinenoptimierungs-Fachmann. Vielen Dank und viel Erfolg bei Ihrem Vorhaben. ツ

### **Grafik- & Gestaltungsschmiede Petersen**

*SEO-Manager & Webdesign CMS*

*Ansprechpartner: Björn Petersen*

*E-Book „Gratis SEO Tools und Anfängertipps 2021: Suchmaschinenoptimierung-Basics für Webseitenbesitzer“, 2021 Copyright © Grafik- & Gestaltungsschmiede Petersen*

Bei Vervielfältigung bzw. Verteilung dieses eBooks / digitalen Ratgebers, bitten wir im Gegenzug um eine Verlinkung zu unserer Webseite als Quellenangabe (nur seriöse Webseitenquellen bzw. Social Media Kanäle)! Danke

